

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2015

Fecha de impresión: 08-enero-2016

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.

Visión

Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					63,783,567.91	111,316,820.47	107,344,604.92	96.43
2				Desarrollo Social	63,783,567.91	111,316,820.47	107,344,604.92	96.43
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	63,783,567.91	111,316,820.47	107,344,604.92	96.43
		2		Cultura	63,783,567.91	111,316,820.47	107,344,604.92	96.43
			1	Cultura	1,362,715.49	1,680,823.87	1,672,201.56	99.49
				Cultura	1,362,715.49	1,680,823.87	1,672,201.56	99.49
		3		Radio, televisión y editoriales	62,420,852.42	109,635,996.60	105,672,403.36	96.38
			1	Radio, televisión y editoriales	62,420,852.42	109,635,996.60	105,672,403.36	96.38

Objetivos del Milenio

Clave	Descripción
8	Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Objetivos del Plan Nacional

Eje	Objetivo	Descripción
1		México en Paz.
	01	Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.
5		México con Responsabilidad Global.
	02	Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1				Gobierno Cercano a la Gente.
	2			Gobierno Eficiente y Transparente.
		04		Fiscalización, transparencia y acceso a la información.
			01	Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado.
3				Chiapas Exitoso.



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2015
 Fecha de impresión: 08-enero-2016

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	2	06	01	Economía Sustentable. Turismo competitivo. Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional.
	1	02	01	Chiapas Sustentable. Ordenamiento Territorial. Integración territorial. Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica en Chiapas.
Programa Sectorial				
Programa	Clave Alineación	Descripción		
D	502320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.		
E		Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.		
H	101410201	Programa Sectorial de Función Pública.		
	101120401			
Objetivos Estratégicos				
ClaveAlineación	No. Obj.	Descripción		
101410201	1	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.		
101120401	2	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.		
502320601	3	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico en el Estado.		



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - DICIEMBRE

Fecha de corte: 31-diciembre-2015
Fecha de impresión: 08-enero-2016

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Incl	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
I	II	III	IV											
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	Número de impactos de programas transmitidos / Total de impactos de programas programados.	2014 1,983,077.00	1,560,585.00	1,560,585.00	359,105.00	403,831.00	403,082.00	394,567.00	98.57%	98.57%
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de productos radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizadas. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programadas.	2014 58,792.00	56,278.00	56,278.00	13,849.00	14,257.00	14,340.00	13,832.00	102.87%	102.87%
3	1	Estratégico Eficacia	Empresa	Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas.	Número de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas. / Total de empresas cinematográficas incentivadas.	2014 13.00	8.00	8.00	2.00	3.00	2.00	1.00	75.00%	75.00%
Productos y Servicios						Clientes y Usuarios								
Información de notas noticiosas, difusión de spots promocionales, producción y transmisión de programas radiofónicos y televisivos; así como, difusión de locaciones cinematográficas.						Habitantes de Chiapas, donde se recibe la señal de radio y televisión y se beneficia a las poblaciones donde se filman los productos cinematográficos.								

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquivel

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquivel

Titular del Ente Público

Ing. Rosalía Vázquez Corzo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo