

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2015

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ENERO - MARZO

PTO2015-53
Página 1 de 3
Fecha de corte: 31-marzo-2015
Fecha de impresión: 20-abril-2015

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las fáciles locaciones cinematográficas.

Visión

Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones fáciles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto	Fin	SF	SSF	Descripción				
					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
TOTALES					63,783,567.91	77,843,567.91	0.00	0.00
2	4			Desarrollo Social	63,783,567.91	77,843,567.91	0.00	0.00
		2		Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	63,783,567.91	77,843,567.91	0.00	0.00
			1	Cultura	1,362,715.49	1,197,370.26	0.00	0.00
				Cultura	1,362,715.49	1,197,370.26	0.00	0.00
		3		Radio, televisión y editoriales	62,420,852.42	76,646,197.65	0.00	0.00
			1	Radio, televisión y editoriales	62,420,852.42	76,646,197.65	0.00	0.00

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
8	Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Objetivos del Plan Nacional	
Eje	Objetivo Descripción
1	México en Paz. Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.
5	México con Responsabilidad Global. Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.

Objetivos del Plan Estatal			
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo Descripción
1	2	04	Gobierno Cercano a la Gente. Gobierno Eficiente y Transparente. Fiscalización, transparencia y acceso a la información. Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado.
3		01	Chiapas Exitoso.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2015

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2015
 Fecha de Impresión: 20-abril-2015

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
	2	06	01	Economía Sustentable. Turismo competitivo.
4	1	02	01	Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional. Chiapas Sustentable. Ordenamiento Territorial. Integración territorial.
				Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica en Chiapas.

Programa Sectorial

Clave Alineación	Programa	Descripción
101120401	H	Programa Sectorial de Función Pública.
101410201	E	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.
502320601	D	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos

Clave Alineación	No. Obj.	Descripción
101410201	1	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.
101120401	2	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.
502320601	3	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico en el Estado.



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - MARZO

Fecha de corte: 31-marzo-2015
Fecha de Impresión: 20-abril-2015

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Indicadores Estratégicos				Avances	
									Programado (B)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Modificado (C)	Alcanzado (D)	Trimestres			
									I	II	III	IV		
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	Numero de impactos de programas transmitidos en el presente ejercicio / Total de impactos de programas programados en el presente ejercicio	2014 1,983,077.00	1,560,585.00	1,560,585.00	359,105.00	403,831.00	403,082.00	394,567.00	106.04%	24.40%
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de productos radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Numero de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizadas en el presente ejercicio / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programado en el presente ejercicio	2014 58,792.00	56,278.00	56,278.00	13,849.00	14,257.00	14,340.00	13,832.00	100.33%	24.69%
3	1	Estratégico Eficacia	Empresa	Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas	Numero de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas en el presente ejercicio / Total de empresas cinematográficas incentivadas en el presente ejercicio	2014 13.00	8.00	8.00	2.00	3.00	2.00	1.00	150.00%	37.50%

Información de notas noticiosas, difusión de spots promocionales, producción y transmisión de programas radiofónicos y televisivos: así como, difusión de locaciones cinematográficas.

Habitantes de Chiapas, donde se recibe la señal de radio y televisión y se beneficia a las poblaciones donde se filman los productos cinematográficos.

Lc. Susana Guadalupe Solís Esquinca
Coordinador General del Grupo Estratégico

Lc. Susana Guadalupe Solís Esquinca
Titular del Ente Público

Ing. Rosalva Vázquez Corzo
Jefe de Unidad de Planeación y Homologación