

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2016

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2016-53

Página 2 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2016

Fecha de impresión: 12-octubre-2016

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
4	2	06	01	Economía Sustentable. Turismo competitivo.
	1			02
		01	01	Ordenamiento Territorial. Integración territorial.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	502320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.
E	101410201	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.
H	101120401	Programa Sectorial de Función Pública.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	101410201	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de Gobierno, que están al alcance de la población.
2	101120401	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la Entidad.
3	502320601	Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico en el Estado.



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2016

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2016-53

Página 1 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2016

Fecha de impresión: 12-octubre-2016

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión:
Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas Informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los Chiapanecos, a través de la Radio, Televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.

Visión:
Ser el Sistema de Comunicación Audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del Estado de Chiapas.

Concepto					COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO			
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
TOTALES								
2				Desarrollo Social	63,783,567.91	80,318,161.94	58,297,808.27	72.58
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	63,783,567.91	80,318,161.94	58,297,808.27	72.58
		2		Cultura	63,783,567.91	80,318,161.94	58,297,808.27	72.58
			1	Cultura	1,242,515.15	1,352,406.07	1,050,616.20	77.68
			3	Radio, televisión y editoriales	1,242,515.15	1,352,406.07	1,050,616.20	77.68
			1	Radio, televisión y editoriales	62,541,052.76	78,965,755.87	57,247,192.07	72.50
					62,541,052.76	78,965,755.87	57,247,192.07	72.50

Clave	Descripción	Objetivos de Desarrollo Sostenible
00	No existe relación directa.	

Eje	Objetivo	Descripción	Objetivos del Plan Nacional
1		México en Paz.	
5	01	Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.	
		México con Responsabilidad Global.	
	02	Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.	

Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción	Objetivos del Plan Estatal
1				Gobierno Cercano a la Gente.	
	2			Gobierno Eficiente y Transparente.	
		04		Fiscalización, transparencia y acceso a la información.	
3			01	Garantizar la transparencia del quehacer público, rendición de cuentas y acceso a la información en el estado.	
				Chiapas Exitoso.	



GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2016

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2016-53

Página 3 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2016

Fecha de impresión: 12-octubre-2016

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Estratégico Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	Número de impactos de promocionales transmitidos. / Total de impactos de promocionales programados.	2016 1,737,198.00	1,737,198.00	1,737,198.00	422,247.00	437,000.00	445,229.00	432,722.00	69.14%	69.14%
2	1	Estratégico Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizadas. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados.	2016 57,916.00	57,916.00	1,201,166.00	342,917.00	411,252.00	446,997.00	0.00	70.04%	70.04%
3	1	Gestión Eficacia	Empresa	Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas.	Número de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas. / Total de empresas cinematográficas incentivadas.	2016 2.00	2.00	2.00	0.00	1.00	0.00	1.00	100.00%	100.00%
Productos y Servicios						Cientes y Usuarios								
Información de notas noticiosas; difusión de spot promocionales; producción y transmisión de programas radiofónicos y televisivos; así como, difusión de locaciones cinematográficas.						Habitantes de Chiapas donde se recibe la señal de radio y televisión; y, se beneficia a las poblaciones donde se filman los productos cinematográficos.								

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquinca

Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Susana Guadalupe Solís Esquinca

Titular del Ente Público

Ing. Rosalía Vázquez Corzo

Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo