

Organismo Público: Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión y Cinematografía

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS					
				PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)	PROGRAMA ANUAL	MGOP INICIAL	AL CANAL AL PERIODO				% CUMPLIM. MGOP	MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA
A010		Porcentaje de programas de televisión que difunden temas para la juventud, deporte y la niñez.	Programa TV	264,00	264,00	562,00	b/	212,88								
		Porcentaje de programas de televisión que promuevan la equidad de género.	Programa TV	246,00	246,00	247,00		100,41								
		Porcentaje de programas de televisión de carácter informativo.	Programa TV	1 120,00	1 120,00	1 484,00	b/	132,50								
		Porcentaje de programas de televisión que difunden temas de educación, arte y cultura.	Programa TV	110,00	110,00	253,00	b/	230,00								
		Porcentaje de programas de televisión que difunden temas de lenguas indígenas.	Programa TV	200,00	200,00	210,00		105,00								
		Porcentaje de programas de televisión para la población en general y eventos especiales.	Programa TV	1 320,00	1 320,00	1 376,00		104,24								
		Porcentaje de promocionales programados para su difusión que impulsan los tres niveles de gobierno.	Promocional	95 000,00	95 000,00	95 086,00		100,09	178 588,00	0,00	0,00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 074 641	1 955 354	4 029 995
	XXIII ASAMBLEA ORDINARIA DE LA RED DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS EDUCATIVAS Y CULTURALES DE MÉXICO, CON SEDE EN CHIAPAS															
	Porcentaje de invitaciones efectuadas a las televisoras y radiodifusoras públicas de México.	Documento	58,00	58,00	0,00	d/	0,00									
	PROYECTOS DE INVERSIÓN:															
B001	17	PROGRAMAS PARA LA RADIO ESTATAL														
		Porcentaje de producción de programas radiofónicos	Programa Radiofónico	6,00	6,00	6,00		100,00	0,00	2 117 600,00	2 117 599,86	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 074 641	1 955 354	4 029 995
B002	17	PROGRAMAS PARA LA TELEVISIÓN ESTATAL														
		Porcentaje de producción y transmisión de programas televisivos	Programa de TV	10,00	10,00	10,00		100,00	0,00	1 565 208,00	1 540 207,94	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	1 911 005	1 801 126	3 712 131
B003	17	CANAL 10														
		Porcentaje de acompañamiento para la producción y repetidoras de TV	Lote	1,00	1,00	1,00		100,00	0,00	2 119 075,37	2 001 889,92	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 041 672	1 870 459	3 712 131
B004	17	RADIODIFUSORAS														
		Porcentaje de horas de servicio en las estaciones radiofónicas	Hora Radio	18 666,00	18 666,00	18 666,00		100,00	0,00	1 449 978,83	1 422 480,71	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	406 537,00	376 967,00	783 504
		Porcentaje de gestión efectuada para el pago a proveedores de ejercicios anteriores	Gestión	2,00	2,00	2,00		100,00								
B005	17	COBERTURA Y TRANSMISIÓN DE NOTICIAS EN MEDIOS DIGITALES														
		Porcentaje de producción y transmisión de programas noticiosos	Noticiero	3,00	3,00	3,00		100,00	0,00	655 880,00	643 907,00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 591 672	2 120 459	4 712 131
		Porcentaje de programación y difusión de notas informativas a través de internet	Difusión	1,00	1,00	1,00		100,00								
B007	17	DIGITALIZACIÓN TV SD-HD DEL CANAL 10 DE CHIAPAS														
		Porcentaje de equipamiento de las repetidoras de la Televisión Estatal	Lote de Equipo	2,00	2,00	2,00		100,00	0,00	14 137 744,99	14 137 744,99	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	296 425,00	273 729,00	570 154

a/ Las metas programadas no se realizaron de acuerdo a lo programado, debido a que se han realizado otras actividades en los diversos órganos administrativos, así mismo, se impulsaron algunas estrategias de comunicación que marca la instancia normativa en la materia.
b/ La meta se supero con respecto a lo programado, debido al resultado de las acciones estratégicas realizadas en coordinación con Instituto de Comunicación Social del Estado de Chiapas y los Organismos Públicos y Privados, así como, de la gestión institucional administrativo y/o operativa que realizan los diversos órganos administrativos.
c/ La meta no se realizó, debido a que no opero el Comité de Adquisiciones del Gobierno del Estado de Chiapas.
d/ La meta no se realizó, debido a que el evento se realizó en otra Entidad Federativa, por lo que los recursos fueron transferidos para atender la operatividad de los diversos órganos administrativos.



Organismo Público: Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión y Cinematografía

CLAVE DEL PROYECTO	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO		UNIDAD DE MEDIDA	METAS				PRESUPUESTO APROBADO (PESOS)	PRESUPUESTO MODIFICADO (PESOS)	PRESUPUESTO DEVENGADO (PESOS)	BENEFICIARIOS					
		PROYECTOS / METAS (CONCEPTOS)			PROG. ANUAL	MODIF. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MODIF.				MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA	
CULTURA																	
RECREACION, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES																	
								1 242 515,15	1 742 447,92	1 740 200,74							
A004		PROYECTOS INSTITUCIONALES:															
		IMPULSAR LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN EL ESTADO															
		Porcentaje de participación en eventos cinematográficos nacionales e internacionales.		Evento	3,00	3,00	3,00	100,00	1 242 515,15	1 742 447,92	1 740 200,74	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	697 785	646 675	1 344 460	
		Porcentaje de solicitud de información atendidas a empresas cinematográficas interesadas en filmar en Chiapas.		Publicación	35,00	35,00	24,00	a/ 68,57									
		Porcentaje de publicación de locaciones cinematográficas realizadas.		Publicación	20,00	20,00	20,00	100,00									
		Porcentaje de participación en proyecciones cinematográficas.		Evento	8,00	8,00	11,00	b/ 137,50									

a/ Las metas no se realizó de acuerdo a lo programado, debido a que disminuyó el interés de las empresas cinematográficas por filmar en Chiapas, debido a los conflictos sociales que privo en la Entidad.
b/ La meta se supero con respecto a lo programado, para beneficiar a un mayor numero de ciudadanía con la proyección de las filmaciones culturales.

